

Peta Mudik 2010

Cyber
mudik

SURABAYA

SOLO

SEMARANG

JOGJAKARTA



“Lebaran” adalah istilah yang lazim dipakai di Indonesia untuk menyebut Idul Fitri yang diperingati oleh umat Islam sedunia setiap 1 Syawal. Lebaran merupakan ritus sakral religius. Lebaran juga bermakna dan menjadi *event* sosial-ekonomis. Hal ini dapat tergambar jelas pada tradisi pulang kampung atau mudik di Indonesia.

Kemeriahan tradisi mudik telah dilihat sebagai sebuah kesempatan emas untuk makin menancapkan *brand* produk atau jasa oleh banyak produsen/perusahaan. Semua bermuara pada memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan yang mudik. Terutama untuk kenyamanan para pemudik di saat melakukan tradisi tahunan ini.

Setiap tahunnya, CBN selalu menerbitkan panduan untuk pemudik, termasuk pada tahun ini. Karenanya disebut Peta Mudik 2010. Panduan lengkap dan berguna untuk pemudik meliputi jalur utama mudik, jalur alternatif mudik, lokasi bengkel, *rest area*, SPBU, pos polisi, rumah sakit yang tentu dapat membantu pemudik di perjalanan. Tak hanya itu, informasi seperti lokasi daerah rawan kemacetan dan kecelakaan juga ada sehingga perjalanan mudik dapat direncanakan lebih matang dan nyaman.

Tahun 2009, jumlah pemudik mencapai 27,5 juta orang dimana 16,5 Juta menggunakan ang-

kutan umum, sedangkan 11 juta menggunakan mobil pribadi dan motor. (Sumber: Departemen Perhubungan RI)

Fenomena ini tentunya menjadi satu potensi pemasaran produk yang luar biasa. Banyak bidang yang bisa diolah untuk dijadikan satu *value added* bagi *brand* produk dan jasa perusahaan Anda.

Peta Mudik 2010 menjadi salah satu *value added* penting bagi pemudik. Informasi lengkapnya mengenai jalur utama mudik, jalur alternatif, lokasi SPBU, rumah sakit, kantor/pos polisi dan daerah rawan kecelakaan serta rawan kemacetan yang paling *update* memudahkan pemudik dan memberikan kenyamanan di perjalanan.

Peta dibagikan langsung ke tangan pemudik melalui titik distribusi strategis dan beragam, seperti: Pintu tol, Instansi/jawatan pemerintah, Mal/pusat perbelanjaan, Gedung perkantoran dan Kantor Pusat dan Kantor Cabang CBN serta berbagai komunitas sosial lainnya.

Kami membuka kesempatan bagi Anda, untuk menempatkan promosi *brand* produk dan jasa perusahaan Anda bagi pemudik pemakai Peta Mudik 2010 ini.

Peta Mudik 2010 merupakan peta mudik edisi ke-9 yang dikeluarkan CyberMap CBN. Dikeluarkan dalam dua bentuk, yakni versi cetak dan versi *online*. Untuk versi cetak akan didistribusikan 100.000 peta sedangkan untuk versi *online* akan ditampilkan dalam *microsite* www.cybermudik.co.id yang akan mulai tayang satu bulan sebelum dan satu bulan setelah Hari Raya Idul Fitri.

Peta Mudik 2010 akan dicetak sebanyak 100.000 eksemplar pada kertas HVS dengan ukuran terbuka 36 cm x 90 cm.

Penyebaran Peta Mudik & Wisata dilakukan 23 Agustus – 8 September 2010.

Poin distribusi tetap seperti :

1. Kantor Pusat dan Kantor Cabang CBN.
2. Instansi Pemerintah (Departemen Kebudayaan dan Pariwisata, Departemen Kesehatan, Departemen Perhubungan).
3. Jawatan yang mengurus arus transportasi mudik (PT. Jasa Marga, Perum Pelabuhan).
4. Mitra Strategis (Air Asia, Sapulidi Advertising, Mazda Indonesia).
5. Gedung Perkantoran (Wisma Dharmala, Sudirman Plaza, DM Lippo, Plaza Mutiara, dll).
6. Komunitas Otomotif.
7. Pom Bensin.
8. Area dan Jalan Raya.
9. Biro Perjalanan.
10. Mal dan Pusat Perbelanjaan, dan masih banyak lagi.



Ketentuan Pemasang Iklan



Perusahaan yang ingin menggunakan Peta Mudik 2010 sebagai sarana promosinya bisa melalui tiga tipe promosi:

- A. **Ruang Promosi / Banner** pada Peta Mudik dengan ukuran kolom 7,5 x 5 cm. Banner diletakkan disekeliling dan pada bagian pinggir Peta Mudik 2010, untuk yang menginginkan agar ruang promosi lebih besar bisa memblok 2 atau lebih kolom.
- B. **Pointing** (penempatan titik pada Peta) bagi Perusahaan yang bisa digunakan untuk merujuk kantor cabang perusahaan, posko lebaran, lokasi ATM, jalur distribusi / layanan perusahaan dsb.
- C. **Peta Customized** dimana Perusahaan bisa lebih leluasa menempatkan semua promosi jasa dan produknya dalam satu Peta Mudik sesuai dengan keinginan Perusahaan. CyberMap CBN membuka kesempatan promosi dan iklan dalam Peta Mudik.

Ketentuan untuk versi *online* Peta Mudik 2009, promo atau iklan akan ditampilkan pada *microsite* www.cybermudik.co.id dan pada versi PDF Peta Mudik 2009 yang dapat di-*download netters* secara gratis semenjak satu bulan sebelum Hari Raya Idul Fitri 2009.

Biaya Iklan Jenis dan Biaya Iklan Peta Mudik 2010

A.

Jenis Iklan	Ukuran (cm)	Biaya Iklan (Rp)
Iklan Banner	7.5 x 5	6.000.000

Harga di atas belum termasuk PPN 10%

B.

Jenis Iklan	Jumlah Titik	Biaya Iklan (Rp)
Pointing informasi Perusahaan	negotiable	negotiable

Harga di atas belum termasuk PPN 10%

C. Peta Customized harga tergantung dari jenis dan bentuk keinginan Perusahaan.



Statistik Peta Mudik 2009

Melihat kembali keberhasilan Peta Mudik 2009 merupakan satu referensi penting bagi Anda. Di edisi ke-8 Peta Mudik 2009 tersebut tercetak dan terdistribusikan sebanyak 100.000 eksemplar peta.

Adapun, titik sebaran Peta Mudik 2009, ada di:

1. Kantor Pusat CBN, Gedung Manggala Wanabakti
2. CBN Connex, Summarecon Mal Serpong
3. CBN Bogor, Jl. Pajajaran
4. CBN Bandung, Jl. Ir. H. Djuanda
5. CBN Bali, Istana Kuta Galeria
6. Counter Air Asia, Bandara Soekarno Hatta Cengkareng
7. Departemen Kebudayaan dan Pariwisata, Jl. Medan Merdeka Barat
8. Departemen Perhubungan, Jl Medan Merdeka Barat
9. PT. Jasa Marga, Plaza Tol Cililitan
10. PT. Jasa Marga, kantor cabang Jagorawi
11. PT. Jasa Marga, kantor cabang Jakarta Cikampek
12. PT. Jasa Marga, kantor cabang Jakarta – Tangerang
13. Pelabuhan Merak
14. Mazda Motor Indonesia, Jl. Prof. Dr. Satrio
15. Sapulidi Advertising, Jl. Arteri Kedoya Raya
16. Intiland Tower, Wisma Dharmala Sakti
17. Perhimpunan Penghuni Menara Batavia, Jl. K.H. Mas Mansyur
18. Sudirman Plaza, Jl. Jend. Sudirman
19. DM Lippo, Jl. Jend. Sudirman
20. Menara Sudirman, Jl. Jend. Sudirman
21. Plaza Mutiara, Jl. Lingkar Mega Kuningan
22. Menara Palma, Jl. Salemba Raya
23. Wisma 76, Jl. Let. Jend. S. Parman
24. Mayapada Tower, Jl. Jend. Sudirman
25. Wisma Kodel, Jl. HR. Rasuna Said
26. Menara Kadin, Jl. HR. Rasuna Said
27. Gedung Wirausaha, Jl. HR. Rasuna Said
28. Wisma Pondok Indah 1&2, Jl. Sultan Iskandar
29. Menara Thamrin, Jl. MH. Thamrin
30. Gedung Bina Mulia, Jl. HR. Rasuna Said
31. Menara Prima, Lingkar Mega Kuningan
32. Menara Imperium, Jl. HR. Rasuna Said
33. Setiabudi Building, Jl. HR. Rasuna Said
34. Talavera Office Park, Jl. LetJend TB. Simatupang
35. Mall Of Indonesia, Jl. Raya Boulevard Barat, Kelapa Gading
36. The East, Jl. Lingkar Mega Kuningan
37. Hotel Shangri-la, Jakarta Pusat
38. Wisma Metropolitan I, Jl. Jend. Sudirman
39. Detik.com, Jl. Warung Buncit Raya
40. PT. D&B Indonesia, Jl. Jend. Sudirman
41. AXIC (Avanza Xenia Indonesia Club), Gedung Miwon Jl. Perintis Kemerdekaan
42. S2W Community, Jl. Bangka II
43. Chapter Bekasi Thunder Community, Perum Bekasi Jaya Indah
44. Bekasi Karisma Komuniti, Perum Bekasi Timur Permai
45. 494 / ORARI Kebayoran Lama
46. Minerva Riders Community, Kebun Jeruk, Jakarta Barat
47. HSX 125 Community
48. APV Club, BSD City
49. Villa Nusa Indah Cibinong
50. Pulsarian Community, Jl. Samanhuji
51. Honda Mega Pro Community, Jl. Sungai Sambas IX
52. Thunder Community Jakarta, Jl. DR. Saharjo
53. Shotokaw Biker Community, Jl. Lebak Bulus
54. dll

Sedangkan untuk versi *online*-nya, Peta Mudik 2009 telah di download sebanyak 12.808 kali semenjak tanggal tayang, yakni dari tanggal 20 Agustus 2009 sampai dengan 30 September 2009. Adapun untuk pengunjung *microsite* CyberMudik 2009 berjumlah 750.790, dengan rata-rata per hari mencapai 7800 kunjungan.



Pengakuan Terhadap Peta Mudik CBN

1. Tahun 2007 – Sekarang, Departemen Perhubungan menunjuk *microsite* Peta Mudik CBN sebagai Peta Mudik resmi versi *online*.
2. Tahun 2008 – Sekarang, kerjasama dengan Departemen Kebudayaan dan Pariwisata untuk optimalisasi peta Indonesia.



Peta Mudik Customized

Perusahaan yang ingin mempromosikan produk atau namanya dalam bentuk peta mudik sendiri pun dapat dilakukan. Peta dan *content* akan di develop oleh CBN dan isi informasi peta akan di *customize* sesuai dengan permintaan perusahaan. Permintaan Anda dapat coba didiskusikan dengan kami. Mohon lihat nomor kontak kami di bagian paling akhir *marketing kit* ini.

Sekilas Tentang Situs CyberMap & CyberMudik

Situs CyberMap CBN yang beralamat di www.cybermap.co.id telah ada semenjak 2001. Di dalam situs yang senantiasa *ter-update* ini terdapat berbagai informasi menarik dan penting. Seperti adanya Map Directory 8 kota besar di Indonesia. Ke delapan kota besar tersebut mencakup DKI Jakarta dan sekitarnya, Bandung, Surabaya, Jogjakarta, Bogor, Medan, Semarang, dan Pulau Bali. Adapun dalam Map Direktori dilengkapi dengan berbagai kategorisasi pencarian lokasi, seperti Administrative, Government, Shop Retailer, Food & Beverage, ATM, Office Building, Police Station, Residential, dll sehingga sangat memudahkan pencarian lokasi yang diinginkan.

Jika itu masih dirasa masih kurang maka tersedia juga Map Search, yakni fitur pencarian lokasi secara langsung berdasarkan empat Search Type: Street Address, Famous Place, Place by Category dan Transportation Route. Fitur lain adalah Traffic Info Jakarta sebagai panduan bagi pengguna jalan yang ingin mengetahui keadaan lalu lintas secara *real time*.

Microsite Cybermudik (<http://www.cybermap.co.id/cybermudik/>) menjawab kebutuhan informasi mengenai panduan jalur mudik di Pulau Jawa, Lampung dan Bali. Dilengkapi dengan Peta Online yang berisi semua informasi jalur mudik utama dan jalur alternatif. Tak hanya itu, informasi SPBU, Pos Polisi dan daerah rawan bencana serta rawan kemacetan pun ada di dalamnya.

SAMBUTAN MENTERI KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA



Terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya saya sampaikan kepada PT. Cyberindo Aditama yang telah berhasil menerbitkan "Peta Mudik 2009 Jawa - Bali dan Sumatera". Saya berharap, peta ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi para pemudik sekaligus mendorong masyarakat Indonesia untuk berwisata di negeri sendiri.

Mudik Lebaran kali ini bertepatan dengan Tahun Kunjungan Wisata "Visit Indonesia 2009" merupakan momentum bagi kita semua untuk lebih menumbuhkan rasa cinta terhadap alam dan budaya Indonesia. Tradisi mudik merupakan salah satu media yang tepat untuk lebih menikmati pesona pemahandangan dan panorama alam serta keanekaragaman budaya masyarakat yang jika dikemas secara profesional dapat menjadi "magnet wisata" bagi para pemudik.

Besar harapan saya semoga "Peta Jalur Mudik dan Wisata" ini dapat memenuhi seluruh kebutuhan informasi tentang jalur mudik dan objek-objek wisata yang ada di Pulau Jawa dan Bali. Selamat hari Raya Idul Fitri 1430 H, mohon maaf lahir dan bathin.

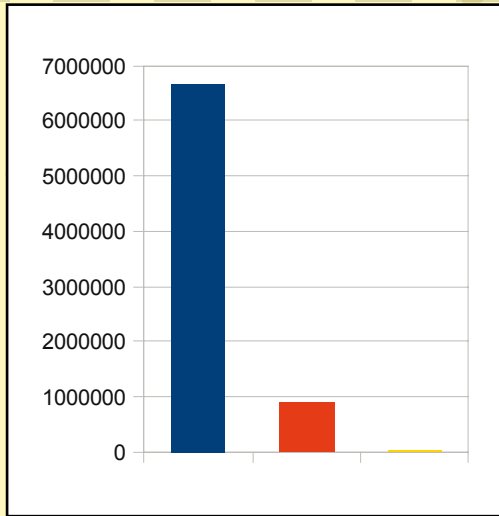
Selamat berlibur, Kenali Negerimu, Cintai Negerimu.

MENTERI KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

Jero Wacik

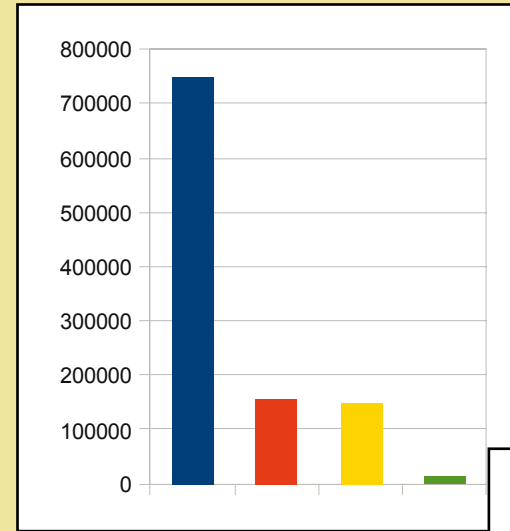
Ir. Jero Wacik, SE

Statistik CyberMap 2009



Statistik CyberMap Desember 2009

■ Hits: 6.646.455
■ Pageview: 897.983
■ Unique Visitor: 39.129

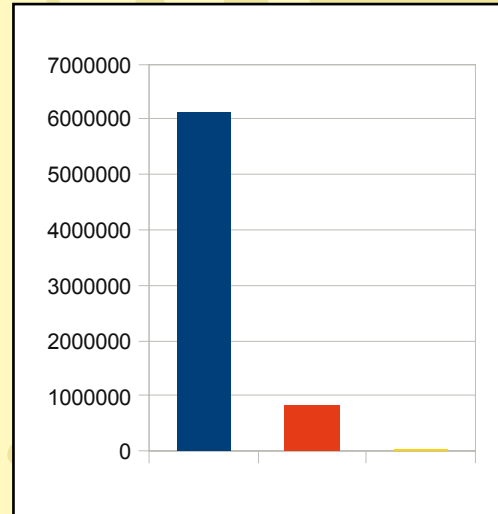


Statistik CyberMudik 2009

■ Hits: 750.790
■ Pageview: 156.756
■ Unique Visitor: 149.745
■ Download Peta Mudik: 12.808

Statistik CyberMap November 2009

■ Hits: 6.128.157
■ Pageview: 847.222
■ Unique Visitor: 37.497

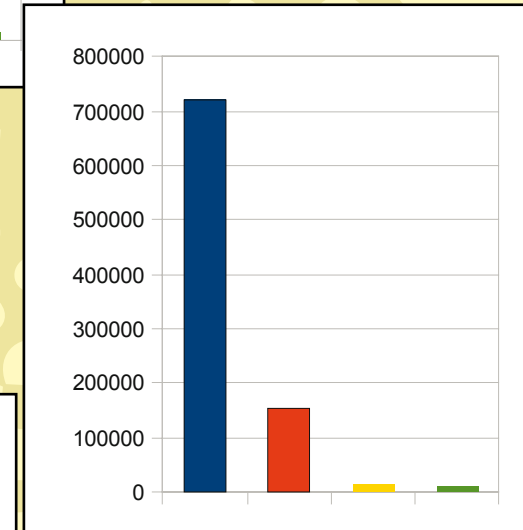


Statistik Cyber Map Oktober 2009

■ Hits: 6.347.376
■ Pageview: 891.902
■ Unique Visitor: 37.766

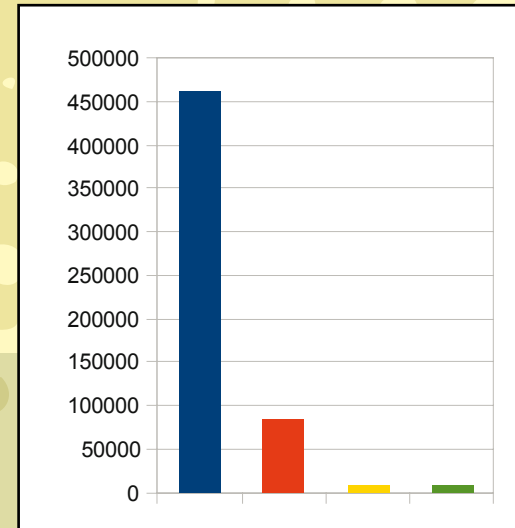
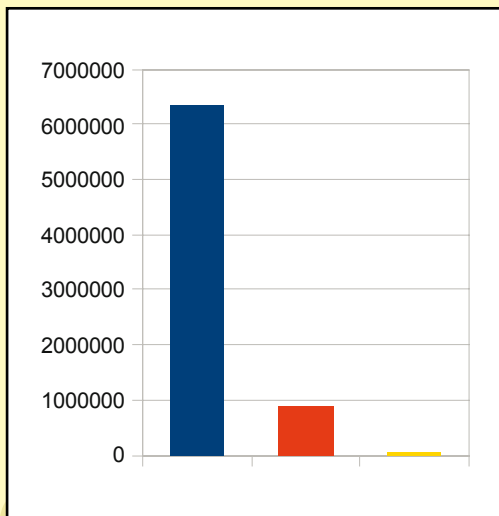
Statistik CyberMudik 2008

■ Hits: 720.755
■ Pageview: 153.538
■ Unique Visitor: 14.377
■ Download Peta Mudik: 10.514



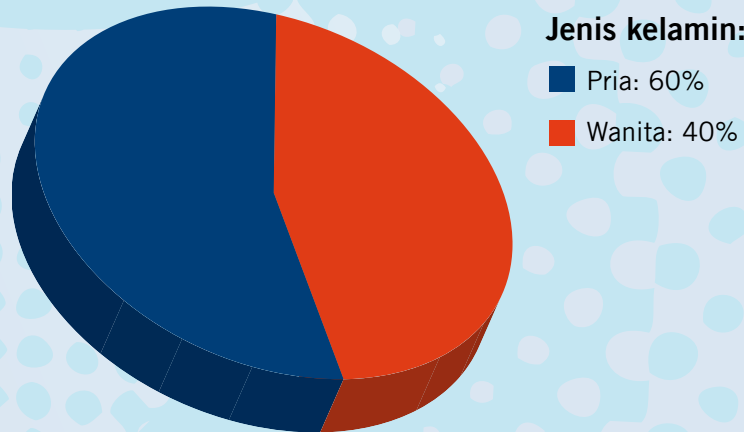
Statistik CyberMudik 2007

■ Hits: 461.480
■ Pageview: 83.463
■ Unique Visitor: 8.399
■ Download Peta Mudik: 7.208

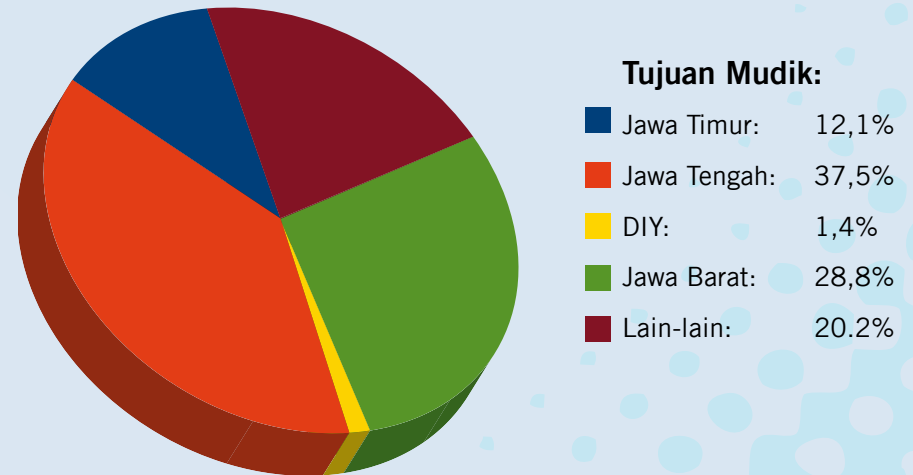


Demografis Sebaran Peta Mudik versi Cetak 2009

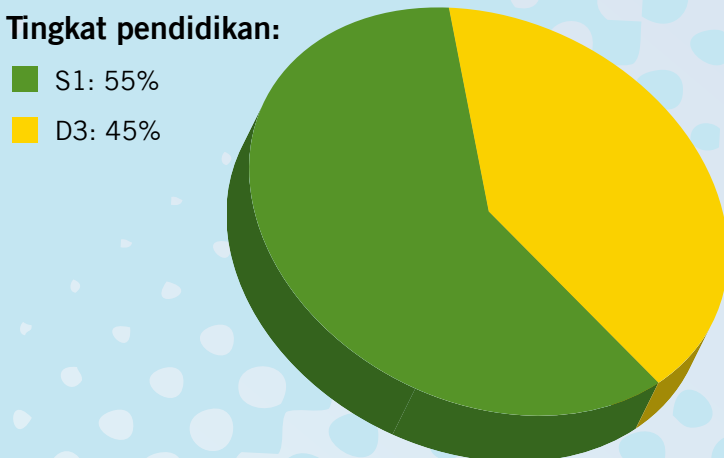
Jenis kelamin:



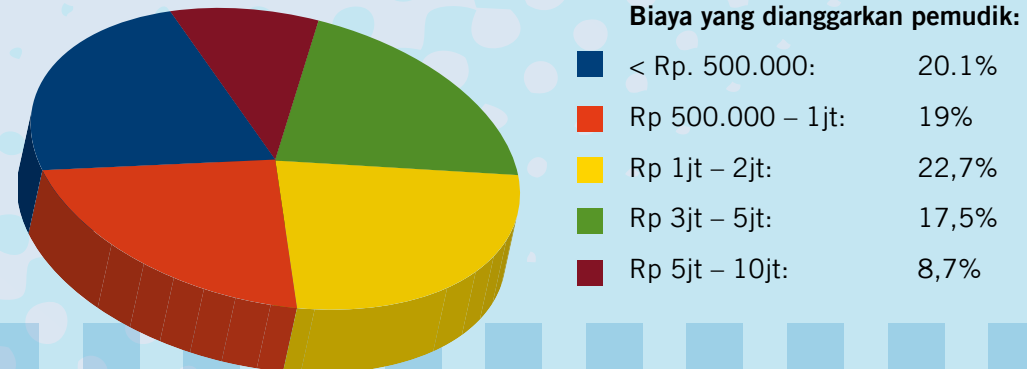
Tujuan Mudik:



Tingkat pendidikan:



Biaya yang dianggarkan pemudik:





Cyber
mudik

1. Bapak Sardjito – Cileduk

“Tahun lalu, saya melakukan perjalanan ke Purbalingga, Jawa Tengah. Tetangga saya memberikan Peta Mudik Cybermap 2009. Di perjalanan, peta ini ternyata sangat membantu sekali, terutama untuk jalur-jalur alternatifnya terutama untuk menghindari dari kemacetan. Informasi SPBU, rumah sakit, dan lain lain sangat membantu juga. Bahkan sampai lecek-lecek karena sering dibuka peta mudiknya”

2. BeKaKaK – Bekasi Karisma Komuniti

“Peta Mudik Cybermap sangat membantu perjalanan para anggota komunitas motor kami. Waktu kami mengadakan mudik bareng antar sesama anggota komunitas ternyata tidak semua yang tahu jalur utama dan jalur alternatif mudiknya. Bahkan, ketika bertemu dengan komunitas bermotor lainnya, mereka menanyakan dimana bisa mendapatkan peta mudik lengkap seperti ini?”

Penutup

Tak bisa dipungkiri bahwa tradisi mudik merupakan potensi yang dapat dimanfaatkan untuk peningkatan penjualan. Keunikan tradisi mudik ini harus diselaraskan dengan berbagai inovasi promosi. Kunci sukses adalah untuk selalu memberikan berbagai nilai lebih bagi pemudik. Peta Mudik 2010 dapat menjadi alat untuk Anda hasil yang terbaik. Bergabunglah bersama Peta Mudik 2010.

Hubungi kami,

WebAds Peta Mudik 2010

www.cybermap.co.id

PT. Cyberindo Aditama
Telp. : 021 - 5799 4500
Fax : 021 - 574 2481
Email : cybimap@cbn.net.id

Cyber
mudik